



23.02.2016
COMMUNIQUE
DE PRESSE

Generali lance monbilanassurance.fr, un diagnostic en ligne ludique

Depuis le 15 février, Generali France propose un diagnostic assurantiel à réaliser en ligne ou en agence via le site www.monbilanassurance.fr.

Le concept, innovant et ludique, propose aux internautes **une entrée par besoin** et non par offre pour réaliser, en trois minutes seulement, un **autodiagnostic complet** de leur situation.

Le client répond à de courtes questions sur son profil, son logement, ses déplacements, ses loisirs et ses projets d'épargne.

Après cette phase de découverte, il obtient **des conseils pour se protéger au mieux**, ainsi que sa famille, et préparer son avenir.

A la fin du parcours, l'internaute peut télécharger son bilan et demander à être rappelé par un agent Generali afin de bénéficier d'un accompagnement spécifique.

Disponible sous tous supports, ordinateur de bureau, tablette et mobile, monbilanassurance.fr permet de réaliser un bilan personnalisé et pertinent grâce à un outil innovant et pédagogique.

Contacts presse :
Marie Paumier
T : 01 58 38 62 90
M : 06 98 93 57 35
marie.paumier@generali.com

generali.fr

Êtes-vous bien assuré ? Faites le bilan en quelques clics
En 5 minutes, faites le point sur vos besoins.

FAITES VOTRE BILAN SUR :

- Votre Quotidien
- Votre Avenir

Commencer

Mentions légales



A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 12,3 milliards d'euros en 2014. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 7 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

Plus de renseignements sur <http://www.generali.fr>

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le Groupe Generali est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2014 s'élève à 70 milliards d'euros. Avec 78 000 collaborateurs à travers le monde au service de 65 millions de clients dans plus de 60 pays, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale, et occupe une place d'importance croissante en Europe Centrale et Orientale ainsi qu'en Asie.